

JONATHAN ERMINE

DESIGNER ÉDITORIAL & GRAPHISTE

Création visuelle et direction artistique

+33 7 63 33 23 23

jonathan.ermine@gmail.com

[linkedin.com/in/jonathan-ermine](https://www.linkedin.com/in/jonathan-ermine)

www.jonathanermine.com

Graphiste senior avec plus de douze ans d'expériences, j'accompagne les marques dans la conception d'une communication visuelle percutante et singulière. Ma polyvalence créative alliée à une forte culture design (print, digitale, packaging, 3D, I.A) me permet de proposer des solutions visuelles innovantes adaptées à chacun de mes projets et de mes clients.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Designer graphique
Print, multimédia & packaging
Gineys, spécialiste alimentaire
3 ans - Vienne - 2022/2025

Designer graphique
Print & signalétique
Drômenseigne, spécialiste de l'enseigne
3 mois - Valence - 2020

Designer graphique
Print & signalétique
GL Events, spécialiste événementiel
6 mois - Lyon - 2019

Designer graphique
Print, multimédia & packaging
Shop Coiffure, spécialiste coiffure et esthétique
2 ans - Lyon - 2016/2018

Designer graphique
Print & 3D
Autoentrepreneur
1 an - Thonon les Bains - 2015

Designer produits & graphique
Produits, multimédia & packaging
Pichard-Balme, concepteur bijoux/accessoires de luxe
4 mois - Saumur - 2014

FORMATION

GLOBAL DESIGN - Master 2
Produits/Graphisme/Espace
École de Condé/Créasud
Bordeaux
Stage : Archos, spécialiste produits électroniques
6 mois - Paris - 2012

COMPÉTENCES

Identité visuelle

Charte graphique
Illustration
Logo / animation de logo

Édition

Magazine
Catalogue
Dépliant

Print & packaging

Packaging GMS
Packaging produit
Présentoir produit

Maquettisme

Modélisation 3D
Prototypage rapide
Maquette

Communication

Dossier de presse
Annonce presse
Campagne publicitaire
Rédaction

Digital

Montage Vidéo
Motion design
Gif animé
Réseaux sociaux

TECHNIQUE

Suite Adobe

Photoshop/Illustrator/Indesign/After effect

Logiciels de modélisation et de rendu 3D

Rhinocéros 3D - Keyshot

Systèmes d'exploitation

PC ou Mac

QUALITÉS HUMAINES & PROFESSIONNELLES

SAVOIR-FAIRE

- Créativité / sens artistique
- Sens du détail
- Conceptualisation d'idées
- Bonne culture visuelle
- Polyvalence print/digital
- Sens de l'esthétisme
- Veille graphique
- Stratégie de communication
- Nouvelles technologies de l'I.A

SAVOIR-ÊTRE

- À l'écoute du client
- Traduire un besoin
- Bon relationnel
- Gestion du stress
- Respect des deadlines
- Respect d'un cahier des charges
- Ouverture d'esprit
- Attitude proactive
- Flexibilité

LOISIRS

Concours graphiques, cinéma, photographie aérienne