

JONATHAN ERMINE

DESIGNER ÉDITORIAL & GRAPHISTE

Création visuelle et direction artistique

+33 7 63 33 23 23

jonathan.ermine@gmail.com

[linkedin.com/in/jonathan-ermine](https://www.linkedin.com/in/jonathan-ermine)

www.jonathanermine.com

Graphiste senior avec plus de douze ans d'expériences, j'accompagne les marques dans la conception d'une communication visuelle percutante et singulière. Ma polyvalence créative alliée à une forte culture design (print, digitale, packaging, 3D, I.A) me permet de proposer des solutions visuelles innovantes adaptées à chacun de mes projets et de mes clients.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Designer graphique

Print, multimédia & packaging

Gineys, spécialiste alimentaire

3 ans - Vienne - 2022/2025

Designer graphique

Print & signalétique

Drômenseigne, spécialiste de l'enseigne

3 mois - Valence - 2020

Designer graphique

Print & signalétique

GL Events, spécialiste évènementiel

6 mois - Lyon - 2019

Designer graphique

Print, multimédia & packaging

Shop Coiffure, spécialiste coiffure et esthétique

2 ans - Lyon - 2016/2018

Designer graphique

Print & 3D

Autoentrepreneur

1 an - Thonon les Bains - 2015

Designer produits & graphique

Produits, multimédia & packaging

Pichard-Balme, concepteur bijoux/accessoires de luxe

4 mois - Saumur - 2014

FORMATION

GLOBAL DESIGN - Master 2

Produits/Graphisme/Espace

École de Condé/Créasud

Bordeaux

Stage : Archos, spécialiste produits électroniques
6 mois - Paris - 2012

COMPÉTENCES

Identité visuelle

Charte graphique

Illustration

Logo / animation de logo

Édition

Magazine

Catalogue

Dépliant

Print & packaging

Packaging GMS

Packaging produit

Présentoir produit

Maquéttisme

Modélisation 3D

Prototypage rapide

Maquette

Communication

Dossier de presse

Annonce presse

Campagne publicitaire

Rédaction

Digital

Montage Vidéo

Motion design

Gif animé

Réseaux sociaux

TECHNIQUE

Suite Adobe

Photoshop/Illustrator/Indesign/After effect

Logiciels de modélisation et de rendu 3D

Rhinocéros 3D - Keyshot

Systèmes d'exploitation

PC ou Mac

QUALITÉS HUMAINES & PROFESSIONNELLES

SAVOIR-FAIRE

- Créativité / sens artistique
- Sens du détail
- Conceptualisation d'idées
- Bonne culture visuelle
- Polyvalence print/digital
- Sens de l'esthétisme
- Veille graphique
- Stratégie de communication
- Nouvelles technologies de l'I.A

SAVOIR-ÊTRE

- À l'écoute du client
- Traduire un besoin
- Bon relationnel
- Gestion du stress
- Respect des deadlines
- Respect d'un cahier des charges
- Ouverture d'esprit
- Attitude proactive
- Flexibilité

LOISIRS

Concours graphiques, cinéma, photographie aérienne